



Wat het doel ook is, je tijd bepaalt je grootsheid.

De sportcampagne van Tissot, met in de hoofdrol NBA-speler Damian Lillard, benadrukt het belang van commitment.

Tissot lanceert zijn nieuwe sportcampagne, met als voice-over niemand minder dan zijn ambassadeur, de bekende NBA-speler Damian Lillard.

Focus houden in een wereld vol afleidingen

In de voortdurend veranderende wereld van vandaag is het voor ambitieuze mensen soms gemakkelijk om het belang van commitment uit het oog te verliezen. Maar je kunt niet de grootste worden zonder tijd, toewijding en passie. Tissot weet dit als geen ander en houdt al 170 jaar de tijd in het oog - je boekt alleen vooruitgang door op koers te blijven.

De ambassadeurs van Tissot belichamen passie, focus, toewijding en commitment - en in een nieuwe videocampagne vertellen atleten hun verhaal over hoe ze het tot het hoogste niveau hebben geschopt.

NBA-speler *Damian Lillard* weet dat je werk als atleet begint ver voordat de klok begint te tikken. Lillard heeft zijn vak jarenlang geperfectioneerd, gedreven door het verlangen om zijn dromen waar te maken. Succes in de sport wordt gemeten op het speelveld, en 'Dame Time' weet dat als geen ander. Lillard weet dat er geen kortere weg is naar de top, en dat de winnaarsmentaliteit zich vormt in de seconden die niemand ziet. Hij is vastbesloten zijn grenzen te blijven verleggen onder het motto "wat het doel ook is, je tijd bepaalt je grootsheid".



Je moet duizenden uren in de schaduw doorbrengen, steeds weer dezelfde bewegingen herhalen tot je ze onder de knie hebt. Het is het werk achter de schermen dat het verschil maakt tussen falen en succes.

Geen sluiproutes naar succes

Tissot deelt al deze waarden met haar ambassadeurs, wetende dat alleen toewijding de weg naar de top wijst. Het bedrijf is als Officiële Tijdwaarnemer ook onlosmakelijk verbonden met de sporten die zij beoefenen, onder meer basketbal, wielrennen en MotoGP™.

De belangrijkste horloges, zoals de T-Race Cycling, T-Race MotoGP™ en Supersport, zijn geïnspireerd door de sport en gemaakt met dezelfde toewijding als de atleten zelf laten zien.

Passie en doorzettingsvermogen zijn nodig om te slagen in het leven en die levensveranderende momenten mee te maken. In snelle tijden, in verwarrende tijden, in misleidende tijden, in afleidende tijden, houden de ambassadeurs van Tissot - en Tissot zelf - een scherpe focus op wat belangrijk is.

Over Tissot

Sinds 1853 staat Tissot aan de basis van de Zwitserse horlogerie. Onze toewijding aan vakmanschap en kwaliteit is enkel te vergelijken met onze passie voor prestaties en precisie. In de loop der jaren hebben onze baanbrekende producten, zoals de legendarische Tissot T-Touch, de krantenkoppen gehaald en geschiedenis geschreven. De revolutionaire Tissot T-Touch Connect Solar maakt gebruik van duurzame zonne-energie en online technologie met gegarandeerde privacy. Dit bevestigt onze jarenlange reputatie als "Innovators by tradition". Onze passie voor sport is ongeëvenaard en onze tijdmetingssystemen zijn beproefd en vertrouwd door tal van professionele sporten en sporters. Bij basketbal de NBA en de FIBA, bij wielrennen de Tour de France en La Vuelta en bij motorsport MotoGPTM: dit zijn nog maar enkele van de namen die op Tissot vertrouwen als Officieel tijdwaarnemer. Wij bieden innovatieve en traditionele horloges voor onze klanten die ons commitment voor kwaliteit, authenticiteit en uitmuntendheid waarderen.